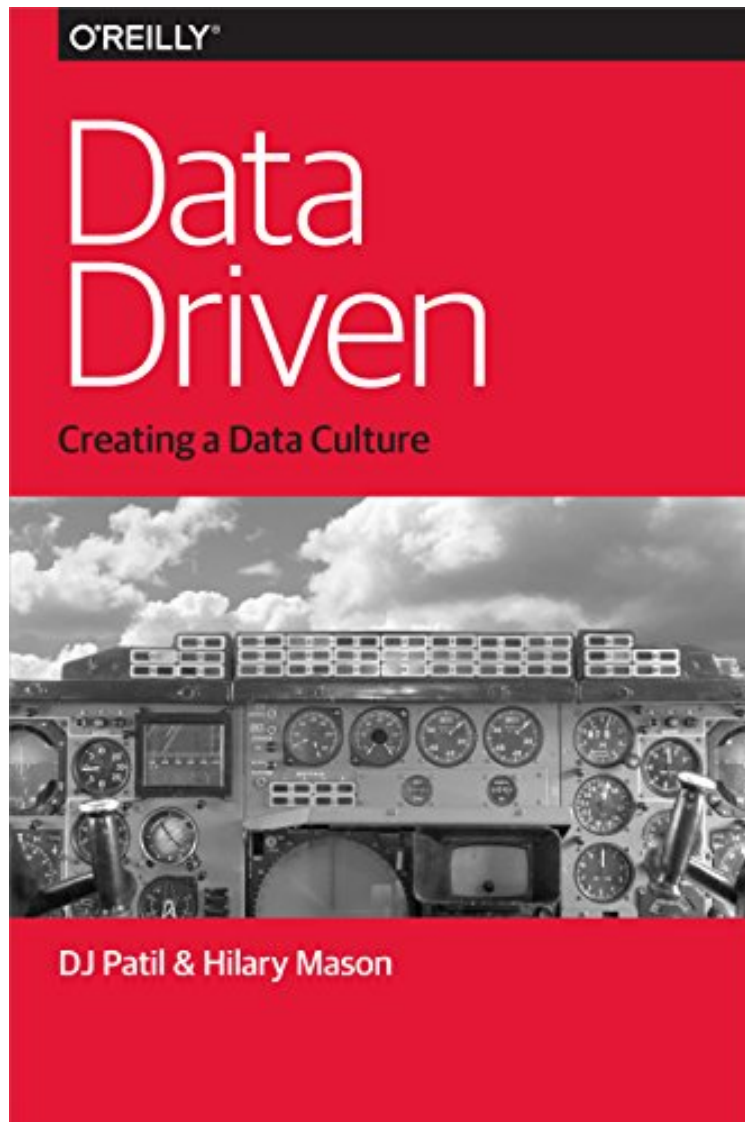


[Download] Data Driven

Data Driven

Von DJ Patil, Hilary Mason

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation Veröffentlicht am: 2015-01-05 Erscheinungsdatum: 2015-01-29 File Name:
B00SXHFTAS | File size: 53.Mb

Von DJ Patil, Hilary Mason : Data Driven before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Data Driven:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Einstieg, aber zu unkritisch Von Jrn Dinkla In diesem Buch erläutern die beiden Autoren, was sie unter einer Datenkultur verstehen. Sie erläutern, welchen Stellenwert die Daten in menschlichen Organisationen haben (hauptsächlich Firmen, NGOs (non government organisations), Vereine etc.) und dass sie von möglichst vielen Menschen genutzt werden soll.

Traditionelle Data-Warehouses waren brokratisch organisiert, es gab eine kleine Informations-Elite und normale Anwender mussten u. U. lange auf die Umsetzung ihrer angeforderten Reports warten. Big Data setzt auf eine Demokratisierung, d.h. die Daten sollen möglichst vielen zur Verfügung gestellt werden. Es ist ein ganz angenehmer Anfang, aber leider viel zu optimistisch und noch nicht zu Ende gedacht. Wo liegen die Gefahren? Was ist mit der Daten-Qualität? Wenn diese schlecht ist, sind auch die Folgerungen aus diesen Daten schlecht? Wie bringt man seinen Mitarbeitern Statistik bei? Facebook und Co. haben wohl keine Schwierigkeiten sehr intelligente Data Scientists anzuheuern, aber die kleineren Firmen hingegen wohl schon. Auch gibt es viele Möglichkeiten mit Statistik falsche Schlüsse zu ziehen, siehe z. B. das Buch "The flaw of averages" by S. Savage. Aber insgesamt kurz und einen Blick wert, aber zu unkritisch.

Kurzbeschreibung Succeeding with data isn't just a matter of putting Hadoop in your machine room, or hiring some physicists with crazy math skills. It requires you to develop a data culture that involves people throughout the organization. In this O'Reilly report, DJ Patil and Hilary Mason outline the steps you need to take if your company is to be truly data-driven including the questions you should ask and the methods you should adopt. You'll not only learn examples of how Google, LinkedIn, and Facebook use their data, but also how Walmart, UPS, and other organizations took advantage of this resource long before the advent of Big Data. No matter how you approach it, building a data culture is the key to success in the 21st century. You'll explore: Data scientist skills and why every company needs a Spock How the benefits of giving company-wide access to data outweigh the costs Why data-driven organizations use the scientific method to explore and solve data problems Key questions to help you develop a research-specific process for tackling important issues What to consider when assembling your data team Developing processes to keep your data team (and company) engaged Choosing technologies that are powerful, support teamwork, and easy to use and learn