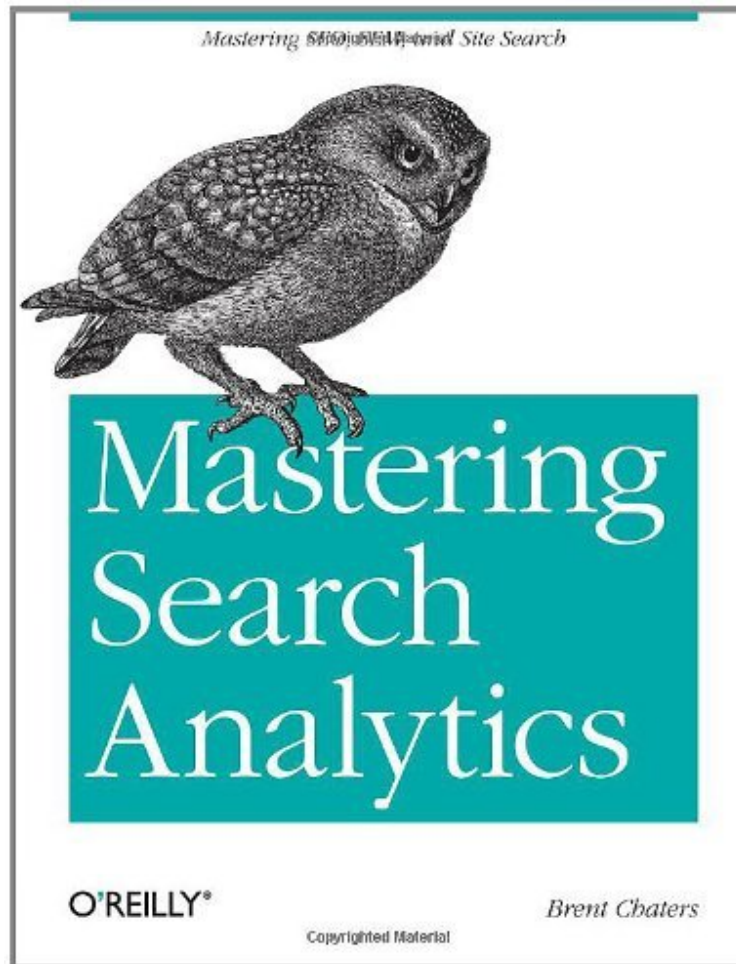


[FREE] Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search

# Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search

Von Brent Chaters

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1508332 in eBooksVerffentlicht am: 2011-10-07Erscheinungsdatum: 2011-10-07File Name: B0065L26FU | File size: 61.Mb

**Von Brent Chaters : Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mastering Search Analytics: Measuring SEO, SEM and Site Search:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Kurzerdikt: Sehr lesenswert.Von Jrg Hoewner"Search Analytics" ist lt. Wikipedia, "... the analysis and aggregation of search engine statistics for use in search engine marketing (SEM) and search engine optimization (SEO). In other words, search analytics helps website owners understand and improve their performance on search engines."Ist das nicht nur etwas fr Tekkies oder Daten-Nerds? Was haben Suchmaschinenstatistiken mit Kommunikationsmanagement zu tun? Ich glaube, die Antwort wird klarer, wenn man die o.g. Definition weiter liest: "Search analytics includes search volume trends and analysis, reverse searching (entering websites to see their keywords), keyword monitoring, search result and advertisement history, advertisement spending statistics, website comparisons, affiliate marketing

statistics, multivariate ad testing, et al."In der Google-Welt sind Suchmaschinen ein Resonanzraum für Interessen an Marken, Produkten, Themen, sie spiegeln Nutzerbedürfnisse und Wettbewerbsaktivitäten und geben somit Indikatoren für die Resonanz auf eigene Kommunikationsaktivitäten, egal ob aus Werbung oder PR, ob online oder offline... Mehr dazu in späteren Posts.Im 370 Seiten umfassenden Buch von Brent Charters wird durchleuchtet, wie und mit welchen Methoden, mit welchen Hilfsmitteln welche Erkenntnisse erarbeitet werden können, die zur Optimierung der eigenen Onlineaktivitäten (Website, Social Media, SEO, SEM, etc.) dienen können. Optimierung bedeutet: Effektive und effizienter zu gestalten, nutzerorientierter zu gestalten und dem Wettbewerb "Share of Voice" wegzunehmen.Das bearbeitete Themenspektrum umfasst On-Page-Analysen ebenso wie Backlinks (Off-Page), Suchmaschinenutzung innerhalb einer Seite und organische und bezahlte Suchmaschinenutzung, bis hin zur Nutzung von Search Analytics zur Wettbewerbsbeobachtung. Sehr systematisch, illustriert, hands on und extrem zahlengetrieben. Bei der Vorstellung der Hilfsmittel fokussiert er sich stark auf die von Google bereitgestellten Werkzeuge, wie Analytics, Keyword Search, Trends, Webmaster Tools usw., wobei er auch eine ganze Reihe von Alternativen nennt und vorstellt.Für Mustersucher ein gefundenes Fressen.

KurzbeschreibungMany companies still approach Search Engine Optimization (SEO) and paid search as separate initiatives. This in-depth guide shows you how to use these programs as part of a comprehensive strategynot just to improve your sites search rankings, but to attract the right people and increase your conversion rate.Learn how to measure, test, analyze, and interpret all of your search data with a wide array of analytic tools. Gain the knowledge you need to determine the strategys return on investment. Ideal for search specialists, webmasters, and search marketing managers, Mastering Search Analytics shows you how to gain better traffic and more revenue through your search efforts.Focus on conversion and usabilitynot on driving larger volumes of trafficTrack the performance of your SEO and paid search keywordsApply techniques to monitor what your competitors are doingUnderstand the differences between mobile and desktop searchLearn how social media impacts your search rankings and resultsAudit your site for problems that can affect users and search spidersCreate dashboards and expanded reports for all of your search activities