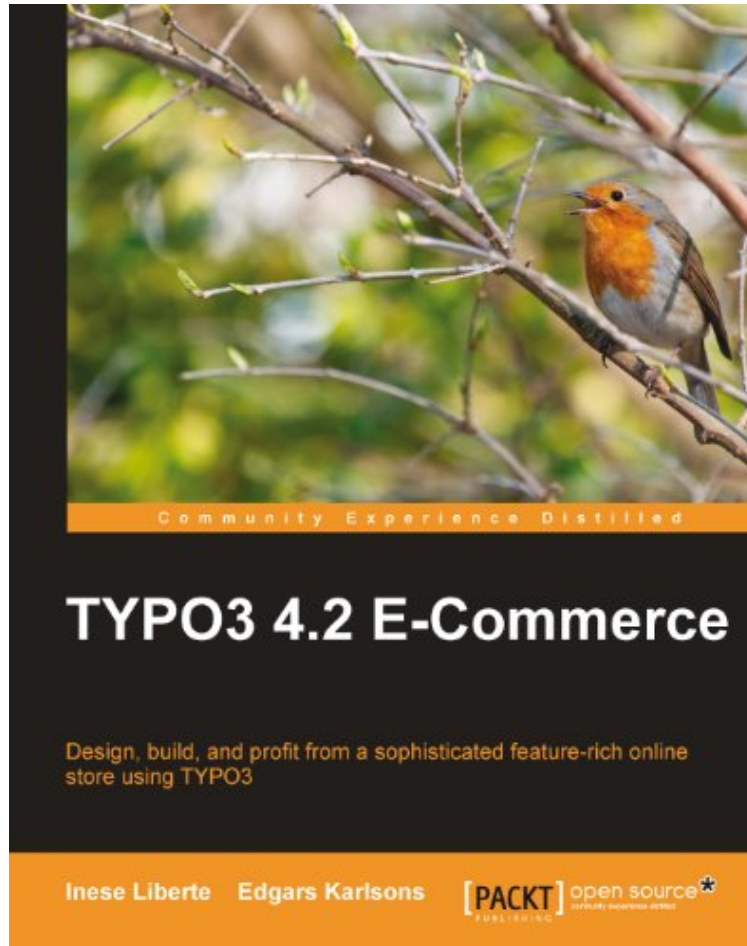


[Download free pdf] TYPO3 4.2 E-Commerce

## TYPO3 4.2 E-Commerce

*Von Edgars Karlsons, Inese Liberte*

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #1615186 in eBooksVerffentlicht am: 2010-05-07Erscheinungsdatum: 2010-05-07File Name: B0058O84ZQ | File size: 18.Mb

**Von Edgars Karlsons, Inese Liberte : TYPO3 4.2 E-Commerce** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised TYPO3 4.2 E-Commerce:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. TYPO3 E-Commerce. Gut fr Beginner geeignet.Von GofarIn aller Krze.....TYPO3 ist mittlerweile eines der bekanntesten Content Management Systeme im OpenSource Bereich. Doch ist es auch fr die Implementierung eines Shops geeignet? Diese Frage kann man eigentlich schon mit "Ja" beantworten, wenn man die richtige Extension dafr einsetzt. Aktuell gibt es drei gute Shopping-Erweiterungen wie z. B. "tt\_products". Genau zu diesem Thema ist im April 2010 das neue Buch "TYPO3 4.2 E-Commerce - Design, build, and profit from a sophisticated feature-rich online store using TYPO3" bei Packt Publishing Ltd erschienen. Das Buch behandelt sehr ausfhrlich die Installation und Einrichtung von TYPO3, ber das Erstellen von Templates bis hin zum Aufsetzen eines einfachen Shops mit "tt\_products".Da ich bisher auch einige kleinere Shops mit TYPO3 aufgesetzt habe, war ich natrlich schon sehr

gespannt auf die zusätzliche Expertise des Buches. Mein Fazit: Jeder Beginner ist nach der Lektüre in der Lage einen kleinen Shop mit TYPO3 und "tt\_products" auf zu setzen. Wer bereits erste Erfahrungen mit "tt\_products" gesammelt hat, sollte aber nicht zu viel Neues von diesem Buch erwarten. Worum geht es eigentlich?.....Das erste Viertel des Buches befasst sich ausführlich mit der Installation und Konfiguration von TYPO3 4.2. Insbesondere dieser Prozess ist für Anfänger sehr gut beschrieben, man muss jedoch etwas Abstraktionsvermögen besitzen, um die beschriebene Einrichtung in den neuen Einrichtungsprozess von TYPO3 4.4 übertragen zu können. Generell ist der Text jedoch auch für Anfänger sehr gut verständlich. Im zweiten Kapitel geben die Autoren Inese Liberte und Edgars Karlsons einen Einblick in die Templateerstellung mit TYPO3. Der Fokus liegt dabei auf der traditionellen Templateerstellung, so dass Templavoila! und die weiteren Engines nur kurz angerissen werden. Die Syntax und das Prinzip von TypoScript werden dabei nur minimalistisch angerissen. Nachdem das Buch den Leser durch die Templatekonfiguration begleitet hat, werden zudem noch einige wesentliche Hilfsmittel erklärt, wie z. B. die Erstellung eines Navigationsmens oder eines Sprachmens. Als nächstes folgen Hinweise zur Wartung und das allgemeine Upgraden von TYPO3. Im mittleren Teil des Buches folgt dann der eigentliche Hauptteil, nämlich das Aufsetzen des Shops mittels "tt\_products". Hier werden alle wichtigen Grundlagen behandelt, wie z. B. die verschiedenen Bezahlverfahren am Beispiel von Paypal und den Import von Produktdaten mittels einer csv-Datei. Das Aufsetzen des Seitensystems und die jeweilige Verortung der Plugin-Konfiguration werden dabei sehr schnell erklärt, so dass man hier ggf. noch Mal das ein oder andere Tutorial querlesen sollte, auch um ein Verständnis für die jeweiligen Prozessschritte zu bekommen. Sehr schnell gefällt die anschließende Beschreibung der Nutzerregistrierung mit "sr\_feuser\_register" und die Einführung zum Arbeiten mit Rabatten für bestimmte Nutzergruppen. Im weiteren Verlauf geht das Buch sehr stark in die Breite und erlutert die Themen Sitemap, Multi-level-Navigation und reißt die Erweiterung "indexed\_search" für eine Produktsuche an. Weitere Kapitel werden dem Thema Sicherheit und die Nutzung von SSL auf dem Server gewidmet, sowie der Shop-Administration mit dem TYPO3-Backend. Zusätzlich werden die grundlegenden Basismodule von TYPO3 eingeführt. In den letzten Kapiteln folgen dann noch ein paar Gedanken zu Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Marketing. Hlt es was es verspricht?.....Hier lässt sich eine klare Antwort geben: "Das kommt darauf an ... was man erwartet und was man für Vorkenntnisse besitzt" Das Buch ist sehr schnell strukturiert aufgebaut und deckt einen sehr breiten Horizont um das Themengebiet TYPO3 und E-Commerce ab. Daher richtet es sich vor allem an den unerfahrenen TYPO3ler, der erste Schritte mit einem Shopsystem basierend auf TYPO3 machen möchte. Der Inhalt jedes Kapitels wird zu Beginn erlutert und am Ende nochmals kurz zusammengefasst. Dies ermöglicht ein effizientes Arbeiten mit dem Buch, da man sich nicht erst durch die Textseiten berfliegen muss. Sehr schnell sind auch die reichhaltigen Illustrationen, die dem Leser eine gute Orientierung in TYPO3 ermöglichen. Wie bei allen Büchern, die ich bisher über TYPO3 gelesen habe, fehlen aber auch bei diesem Buch einige Hilfen zur Selbsthilfe wie z. B. "Wo kann ich nachschauen, wenn ich ein TypoScript verändern möchte" etc. Weiterhin wären einige Verweise zu separaten Tutorials oder Manuals, die den Nutzer auf Hilfen zur Detailimplementierung sehr hilfreich. Zudem würde es dem Buch gut tun, essentielle Funktionen wie die Mehrsprachigkeit konsequent durchzuschleifen, so dass hier keine anderen Quellen herangezogen werden müssten. Ein weiterer Kritikpunkt ist das Fehlen einer detaillierten Konfiguration für die Bezahl- und Versandoptionen. Auch das Aufsetzen des Seitensystems und die jeweilige Verortung der Plugin-Konfiguration mit ihren speziellen Konfigurationen werden selbst für Anfänger etwas zu schnell erklärt. Generell lässt sich aber sagen, dass aber alle wichtigen Informationen beschrieben und auch fachlich korrekt sind, soweit ich das bewerten kann. Für Fortgeschrittene ist das Buch aber dennoch kaum zu empfehlen, hier muss sich leider wieder auf die Suche nach Tutorials oder Snippets gemacht werden. Mein Fazit.....Wieder ein sehr schnelles Buch, das ich jedem TYPO3-Neuling empfehlen würde, der sich mit dem CMS und den Kapazitäten im Bereich e-Commerce befassen möchte. Aus diesem Blickwinkel gefällt mir das Buch sehr gut, unter anderem durch das abgedeckte Spektrum und den gut abgearbeiteten Beispielen. Das Buch gibt es im Moment übrigens nur in Englisch, aber die verwendete Sprache ist verständlich und baut keine Hürden auf.

**Kurzbeschreibung** This is a fast-paced tutorial focusing on creating an online store. It walks in detail through development of a sample website, illustrating each step with screenshots and explanation. The cumbersome and time-consuming task of developing and customizing a TYPO3 e-commerce site will be a smooth sail with this book. If you want to create a captivating online shop using TYPO3 and optimize your profit, this book is for you. Some knowledge of TYPO3, PHP, and TypoScript is required.

**Kurzbeschreibung** This is a fast-paced tutorial focusing on creating an online store. It walks in detail through development of a sample website, illustrating each step with screenshots and explanation. The cumbersome and time-consuming task of developing and customizing a TYPO3 e-commerce site will be a smooth sail with this book. If you want to create a captivating online shop using TYPO3 and optimize your profit, this book is for you. Some knowledge of TYPO3, PHP, and TypoScript is required.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Edgars Karlsons has been working for more than seven years in the field of web development. He started

as freelancer and over these years has improved his prowess in providing quality service and pursuing new technological solutions. Along with web solutions, Edgars has worked with web graphics and applications programming. Along with IT project management, Edgars Karlsons has gained some teaching experience - he has given seminars on using specific technological products, on transmitting packet data, and working with several application programs. He has also gained experience in practical psychology which is of great use also in field of IT, when a complicated problem has to be solved. Edgars Karlsons' management skills have improved during his career - from leading small interest groups to managing large international IT projects. One of his most important professional notions is high precision. In 2006 Edgars Karlsons saw the creative potentiality in TYPO3 CMS. This resulted in establishing a private enterprise that specializes in developing web pages based on TYPO3 CMS. Netberries Ltd. has been successful for several years, it has developed JSON (JavaScript Object Notation)-based applications, custom jQuery scripts, and XHTML/CSS websites. In 2008 the company began working with TYPO3 CMS. Netberries installs TYPO3 websites, creates the design, trains the clients, and provides maintenance. Recently the company has started the development of a TYPO3 extension. There is an in-house team of IT specialists, but outsourcing is also used. Edgars Karlsons saw writing this book about creating an online shop as a challenge to his skills and knowledge about TYPO3 systems. Inese Liberte is an entrepreneur from Latvia with more than 10 years experience in IT. She has been professionally involved with such areas as information processing, data analysis, visual applications, and process management. Since her studies at Gymnasium, she has a deep interest in the natural sciences, technologies, IT, and programming. This is reflected in her professional pursuits, too. One of her professional experiences was giving lectures on the topic of using MS Office in the fields of economics and accounting. The teaching experience not only gave her professional insights, but also revealed the different ways in which people perceive, learn, and use IT. This experience was relevant for developing various projects, including IT projects, data analysis, and telecommunication projects. Creativity, communication skills, and positive thinking are among Inese Liberte's main characteristics. One of her greatest experiences was working with the leading Latvian news portal. She also writes poetry and many of her poems have been published. In 2006 a book "Dream... Life" was published, which is a collection of more than 40 different stories about people's dreams, ideas and their realizations. Inese's knowledge of IT and creativity have already been for more than 5 years the basis for entrepreneurial activities where she can develop ideas and offer services which are dynamically adjusted to the specific needs of the customers. Since 2008 Inese Liberte has been the co-owner of the private enterprise Netberries, which specializes in developing web pages based on TYPO3 CMS. The company has managed to find its specific approach to clients by both ensuring functionality of a web page and adjusting it to a custom design. There is a positive feedback from customers about the technical development of the web pages, the maintenance, consulting, and also customer services. The author's leading notion in the field of technologies is creativity - meaning that it is possible to attach an edge of individuality even to a rigid technological process. Therefore, it is important to dare to experiment and search for new opportunities.